

■ 図表2 TAM直近実績

2009年	11月	地方旅館	承継 & 支援中
	11月	地方割烹旅館	支援中
	11月	地方中小製造会社	完了
	12月	地方レジャー施設	完了
2010年	4月	地方ホテル	支援中
	4月	地方製造、卸	支援中
	5月	首都圏中堅建設	支援中
	6月	地方玩具等メーカー	支援中
	6月	首都圏中堅建設	支援中
	7月	地方旅館	支援中
	7月	地方中堅建設	支援中
	8月	地方ショッピングセンター	支援中
2011年	1月	出版社	支援中
	1月	地方旅館	支援中

(2011年1月現在)

ンアラウンドマネージャー養成講座』を受講し、再生・承継に関わる知識の整理と補完を行うことで、よりスムーズな業務推進も実現している。

●各業種で活躍するTAM

CRCでは昨期10社の中小企業にTAMを外向させた(図表2参照)。この1月には出版社にCOOを外向させて、現在支援中の企業は12社となっているが、最近では旅館業からの依頼が増えている。

旅館業は不動産賃貸業とサービス業の融合である。

日々のキャッシュフローはあるが、経営がずさんで、設備投資を回収できない会社が多い中、TAMを送り込むことで昨期実績では原価率を5%改善し、5,000万円のコストダウンに成功した例もある。

ホテル・旅館業を皮切りに、CRCではコスト削減のための仕入れ、業務改善システムサービスも開始した(詳細は次号(4月号)の本連載にて紹介する)。

今後は業種ごとに仕入れなどの一本化で、コスト削減のサービスもTAM外向サービスとともに本格化する予定である。

●今後のTAM外向展望

中小企業の再生には経営課題に適切な人材をコーディネートする必要

■ 図表3 今後のTAMレポートの業種

掲載号	寄稿者	業界
2011年3月号	真部 敏巳	TAMの有用性
2011年4月号	E. N	ホテル・旅館業
2011年5月号	S. F	建設業
2011年6月号	H. N	製造業
2011年7月号	Y. M	流通業
2011年8月号	K. S	ホテル・旅館業
2011年9月号	K. K	製造業
2011年10月号	H. O	出版業
2011年11月号	S. Y	建設業
2011年12月号	K. S	製造業
2012年1月号	N. O	ホテル・旅館業
2012年2月号	H. W	製造業

がある。それにはコンサルティングと人材出向の連携が重要だ。

中小企業にとって有能な経営人材の採用は難しく、経営幹部、専門職種業務をサポートするTAMの必要性はますます大きくなっている。

必要な期間、必要な人材で業務をサポートし、複合的な経営課題を解決するには、コンサルティング組織のバックアップのもとTAMが経営改革を行う仕組みこそ、今後の中小企業のサポートにとって有用であると考えている。

本連載では毎月、各業種で活躍するTAMの業務を紹介し、現場での業務改善、改革推進について1年間レポートしていく予定である。

ぜひ、TAMの業務内容についての理解を深めていただき、再生現場の計画実行支援の具体的業務に本誌をご活用いただきたい。